



# CBH-PS

COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

Taubaté | 2016

PRESIDENTE

**Walker Antonio Ferraz**

VICE-PRESIDENTE

**Ana Maria de Gouvea**

SECRETÁRIO EXECUTIVO

**Fabricio Cesar Gomes**

---

Largo Santa Luzia, 25  
Taubaté-SP  
(12) 3632.0100  
[imprensa@comiteps.sp.gov.br](mailto:imprensa@comiteps.sp.gov.br)

A construção de uma marca acontece no dia a dia. A identidade visual é o reflexo dos valores e objetivos de uma instituição, e por isso é muito importante a correta utilização da logomarca e de seus elementos primários.

Este manual traz as regras de aplicação da identidade visual do CBH-PS. Todas as manifestações da sua logomarca são formas concretas por meio das quais as pessoas percebem o Comitê de maneira coerente e consistente.

## SUMÁRIO

MARCA	05
ASSINATURAS	06
CORES INSTITUCIONAIS	07
ÁREA DE PROTEÇÃO	08
REDUÇÃO MÁXIMA	09
VERSÕES DA MARCA [TRAÇO]	10
VERSÕES DA MARCA [FUNDOS COLORIDOS]	11
VERSÕES DA MARCA [FUNDOS FOTOGRÁFICOS]	12
VERSÕES DA MARCA [TONS DE CINZA]	13
ASSINATURA CONJUNTA [HORIZONTAL]	14
ASSINATURA CONJUNTA [VERTICAL]	15



## MARCA

Esta é a logomarca do CBH-PS. A marca, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela identifica a instituição de forma rápida, direta e inequívoca.

A marca do CBH-PS é uma composição entre símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é restrito para casos especiais.

Ao utilizar a marca do CBH-PS sob os padrões aqui definidos, tem-se a possibilidade de consolidar a imagem e o reconhecimento da instituição, de forma global.



**CBH-PS**  
COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL

ASSINATURA CENTRALIZADA  
USO PREFERENCIAL



**CBH-PS**  
COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL

ASSINATURA HORIZONTAL

**CBH-PS**  
COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL



ASSINATURA VERTICAL

A proporção símbolo/logotipo é diferente nas assinaturas vertical, centralizada e horizontal. Por isso, utilize sempre arquivos originais. Não redesenhe.

#### ASSINATURAS

A marca possui três assinaturas: centralizada, horizontal e vertical. A escolha adequada é definida pelo formato dos materiais. Entretanto, a versão centralizada é a de USO PREFERENCIAL.

307C PANTONE  
 C93 M61 Y2 K0 CMYK  
 R0 G102 B174 RGB  
 0066ae HEXA

AZUL CBH-PS

VERDE CBH-PS

PANTONE 625C  
 CMYK C71 M31 Y63 K12  
 RGB R80 G130 B107  
 HEXA 50826b

299C PANTONE  
 C74 M17 Y0 K0 CMYK  
 R0 G165 B223 RGB  
 00a5df HEXA

AZUL

VERDE ÁGUA

PANTONE 346C  
 CMYK C58 M0 Y65 K0  
 RGB R110 G194 B131  
 HEXA 6fc283

277C PANTONE  
 C33 M9 Y2 K0 CMYK  
 R166 G204 B232 RGB  
 a6cce8 HEXA

AZUL CLARO

AZUL ACINZENTADO

PANTONE 549C  
 CMYK C60 M17 Y33 K0  
 RGB R105 G170 B171  
 HEXA 6aabac

## CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Cada tipo de material exige uma referência específica. Certifique-se de que está usando a indicação de cor correta para o suporte utilizado.



**CBH-PS** X

COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL

Ela é delimitada pela altura da letra “S” de CBH-PS e está representada acima. É importante observar que é o símbolo que determina a área mesmo o logotipo sendo mais largo.



### ÁREA DE PROTEÇÃO

Esta área envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens nos materiais impressos. O arejamento indicado é a área mínima. Sempre que possível, o espaço livre em torno da marca deve ser maior que o arejamento mínimo.





-----  
 REDUÇÃO MÁXIMA  
 PARA IMPRESSÃO

1,7cm  
 (largura)

-----  
 REDUÇÃO MÁXIMA  
 PARA TELA DIGITAL

100 pixels  
 (largura)



-----  
 REDUÇÃO MÁXIMA  
 PARA IMPRESSÃO

1,0cm  
 (largura)

-----  
 REDUÇÃO MÁXIMA  
 PARA TELA DIGITAL

50 pixels  
 (largura)



-----  
 REDUÇÃO MÁXIMA  
 PARA IMPRESSÃO

1,0cm  
 (largura)

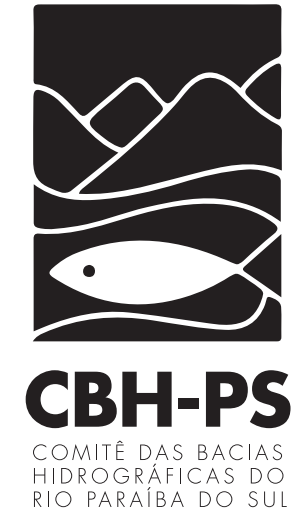
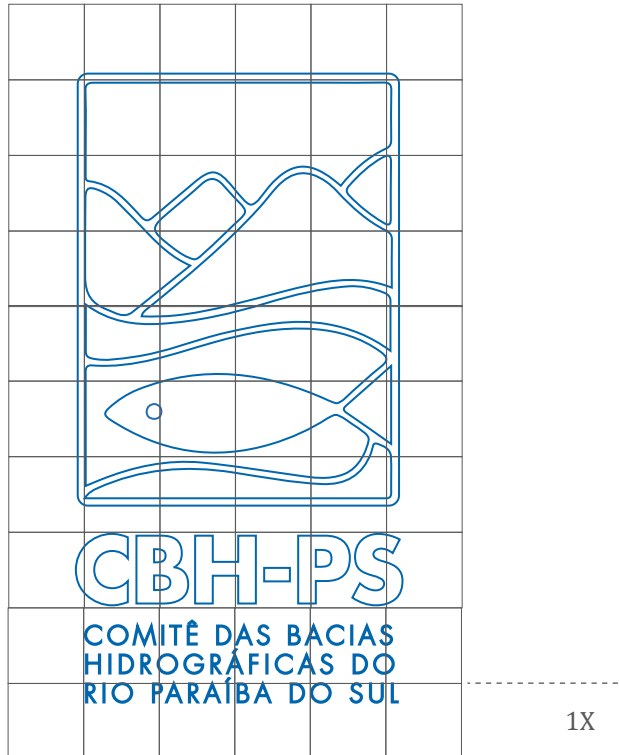
-----  
 REDUÇÃO MÁXIMA  
 PARA TELA DIGITAL

50 pixels  
 (largura)

As reduções variam conforme o suporte. Acima, considere-se Material Impresso e Mídia Digital

## REDUÇÃO MÁXIMA

A marca deve ser ampliada ou reduzida proporcionalmente (sem distorção) para atender às necessidades de cada peça. Para garantir a legibilidade da assinatura, existem tamanhos mínimos permitidos para aplicação da marca.



O grid deve orientar a pintura manual da logomarca em paredes, panos e outras peças. A proporção símbolo/logotipo é diferente nas assinaturas horizontal e vertical. Por isso, sempre utilize arquivos originais.

#### VERSÕES DA MARCA [TRAÇO]

Preferencialmente, a logomarca utilizada deverá ser a colorida. Quando houver a necessidade de usá-la em uma única cor, deve-se utilizar o azul ou o preto conforme versões acima.



VERSÕES DA MARCA [FUNDOS COLORIDOS]

Quando o fundo for colorido, deve-se usar um sólido branco no símbolo, conforme acima. E se o azul do logotipo não apresentar contraste com o fundo, deve-se grafá-lo em branco.



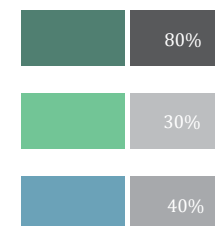
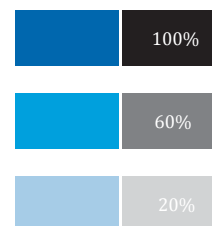
VERSÕES DA MARCA [FUNDOS FOTOGRÁFICOS]

Quando o fundo for colorido, deve-se usar um sólido branco no símbolo, conforme acima. E se o azul do logotipo não apresentar contraste com o fundo, deve-se grafá-lo em branco.



**CBH-PS**

COMITÊ DAS BACIAS  
HIDROGRÁFICAS DO  
RIO PARAÍBA DO SUL



#### VERSÕES DA MARCA [TONS DE CINZA]

A versão em tons de cinza deve ser utilizada em anúncios impressos em jornais e outras aplicações que exijam baixo custo de produção.

Para a versão em azul, deve-se apenas seguir as proporções da retícula.



**CBH-PS**  
 COMITÊ DAS BACIAS  
 HIDROGRÁFICAS DO  
 RIO PARAÍBA DO SUL

X

X



X

X



X

A assinatura vertical ou horizontal depende do layout do documento.

#### ASSINATURA CONJUNTA [HORIZONTAL]

A utilização da marca juntamente com outras deve respeitar a hierarquia entre as instituições. Essa hierarquia é obtida seguindo a ordem: da direita para a esquerda ou de baixo para cima, sendo que a mais importante (Governo) fica à direita ou abaixo, respectivamente.



X

X



X

X



X

#### ASSINATURA CONJUNTA [VERTICAL]

A utilização da marca juntamente com outras deve respeitar a hierarquia entre as instituições. Essa hierarquia é obtida seguindo a ordem: da direita para a esquerda ou de baixo para cima, sendo que a mais importante (Governo) fica à direita ou abaixo, respectivamente.



12 3426.5868